

POLÍTICAS DE APOYO A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL ÁMBITO MUNICIPAL:



LA EXPERIENCIA DEL AYUNTAMIENTO
DE TERRASSA

Marzo 2013

Guión :

- 1.- Terrassa. Metropolitan Arch of Barcelona.
- 2.- Datos de evolución de la ciudad
- 3.- Los compromisos con la ciudadanía en el ámbito de Promoción Económica.
- 4.- Los servicios municipales de apoyo a las empresas
 - . Oficina de Atención a la Empresa.
 - . Apoyo a la creación de nuevos proyectos.
 - . Consolidación y crecimiento empresarial
 - . Refuerzo del tejido industrial asociado a la innovación y el conocimiento



1.- Terrassa. Metropolitan Arch of Barcelona.



1.- Terrassa. Metropolitan Arch of Barcelona.



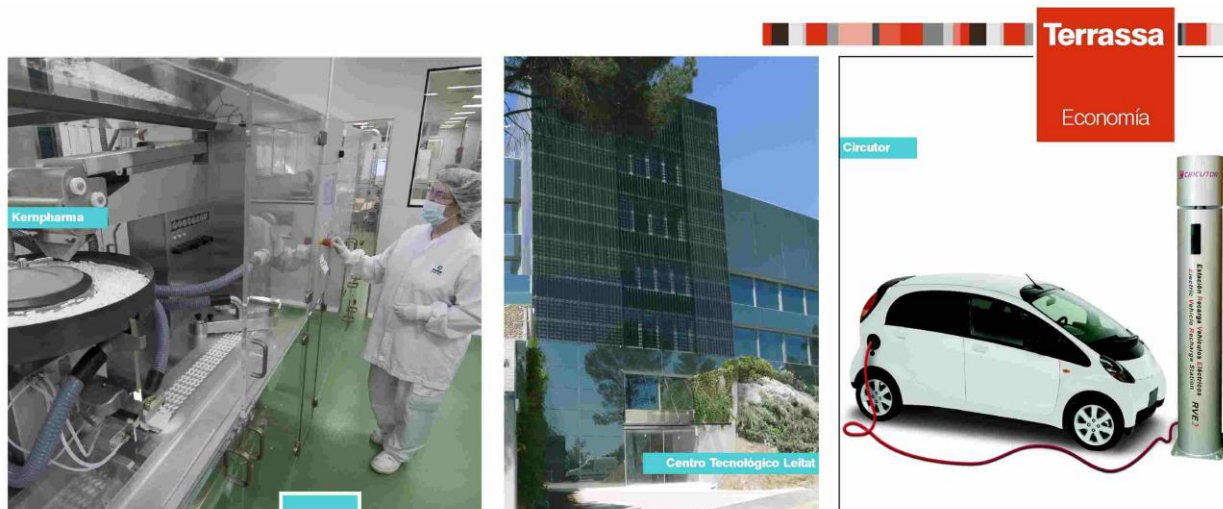
Una ubicación estratégica

Terrassa está situada en un punto neurálgico de comunicaciones, en la segunda corona metropolitana de Barcelona y sobre el eje de la E-9. Cuenta con una red excelente de comunicaciones que la conectan con Barcelona y el aeropuerto en 20 minutos y con Francia en tan sólo 1 hora y media.

- Eje E-9 ■
- B-40 ■
- AP-7 ■



1.- Terrassa. Metropolitan Arch of Barcelona.



Orbital 40: ciencia+tecnología, las claves del futuro

- Terrassa, Ciudad de la Ciencia y la Innovación
- 6 Clusters de innovación
- 300.000 m2 de suelo industrial
- Parque Audiovisual de Catalunya
- Sede del Leitat

Un Parque Científico y Tecnológico es uno de los 10 polos de la innovación definidos por la Generalitat de Catalunya que promueve el desarrollo de proyectos innovadores para impulsar los nuevos sectores estratégicos que generan empleo y riqueza.

1.- Terrassa. Metropolitan Arch of Barcelona.



Terrassa

Formación

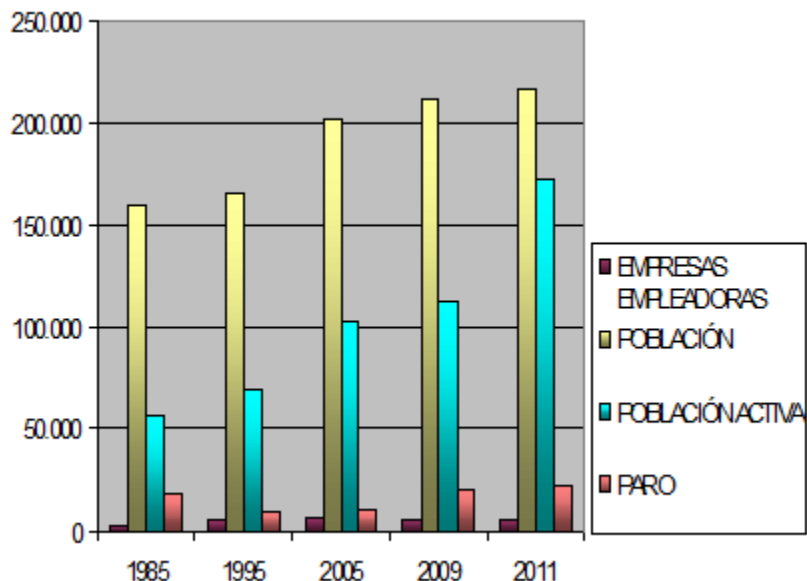
Segunda ciudad universitaria de Catalunya

- 5 universidades distintas
- 9 escuelas universitarias
- 1 hospital universitario
- 37 grupos de investigación de la UPC

El Campus de Terrassa ofrece 176 titulaciones oficiales entre las que destacan aeronáutica, cine y audiovisuales, telecomunicaciones, imagen y sonido y fotografía y multimedia. Algunas de ellas son únicas en todo el sistema universitario catalán.



2.- Datos de evolución de la ciudad



AÑO	EMPRESAS EMPLEADORAS	POBLACIÓN	POBLACIÓN ACTIVA	PARO	TASA DE PARO
1985	2.913	159.530	56.611	18.244	30,61
1995	5.634	165.604	69.169	9.415	13,61
2005	7.358	201.442	102.529	10.220	11,68
2009	6.202	211.793	112.448	21.141	24,16
2011	5.657	216.045	173.036	22.904	26,18

2.- Datos de evolución de la ciudad

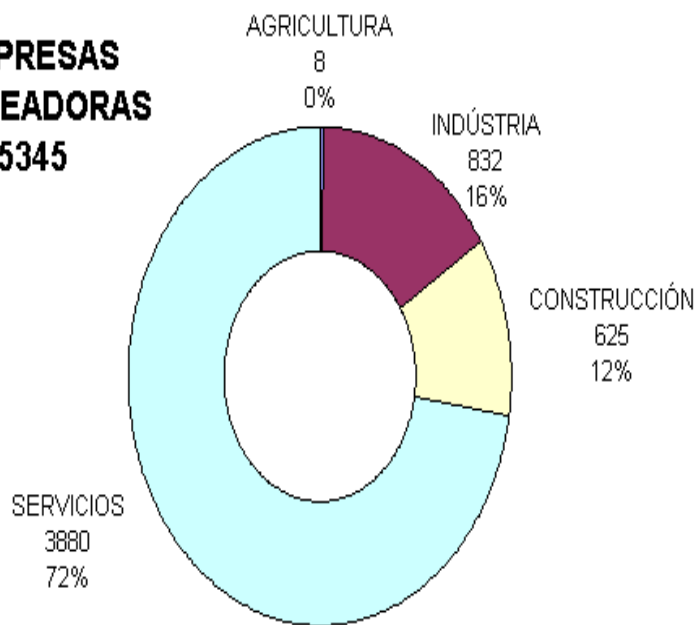
EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL: VOLUMEN DE TRABAJADORES ASALARIADOS POR SECTORES DE ACTIVIDAD



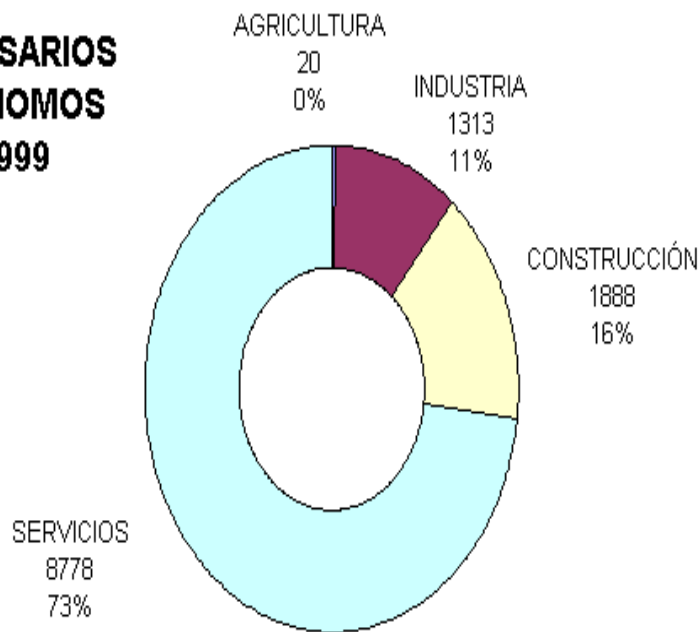
AÑO	AGRICULTURA	INDÚSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1985	56	21.918	1.992	10.870
1995	18	15.644	3.449	24.220
2005	139	13.102	8.650	49.524
2009	19	10.107	5.941	36.783
2011	36	9.907	3.564	33.910

2.- Datos de evolución de la ciudad

EMPRESAS EMPLEADORAS 5345



EMPRESARIOS AUTÓNOMOS 11.999



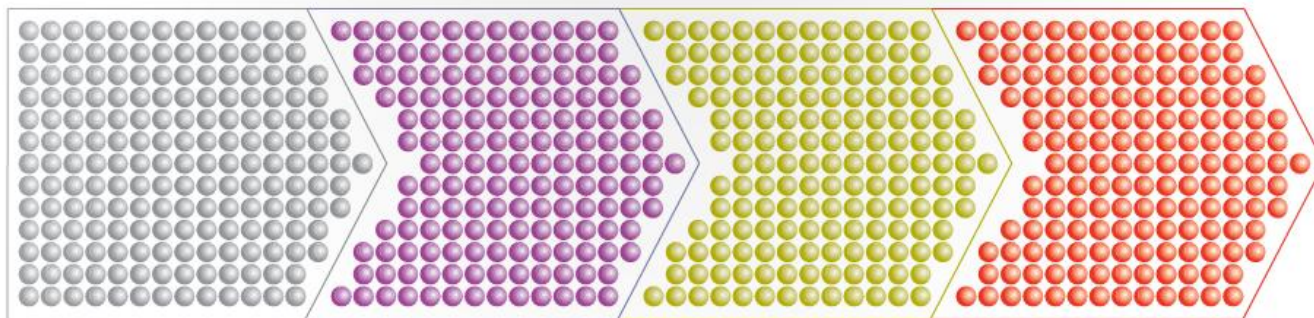
DATOS A 31/12/12



3.- Los compromisos con la ciudadanía en el ámbito de la Promoción Económica.

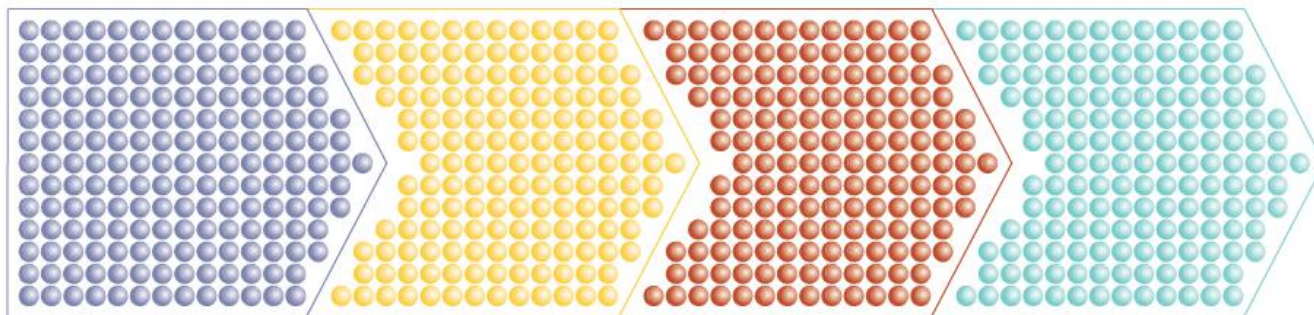


Ajuntament de Terrassa



Pla de Mandat 2012-2015

Construïm el futur d'una ciutat per a tothom



3.- Los compromisos con la ciudadanía en el ámbito de la Promoción Económica.



LÍNIA PROGRAMÀTICA 1

Una ciudad proactiva en la dinamización económica, el refuerzo de su tejido industrial y de servicios y la transformación de su modelo productivo para generar más y mejor ocupación.



3.- Los compromisos con la ciudadanía en el ámbito de la Promoción Económica.

1.1.- Acelerar la reactivación económica para generar ocupación.

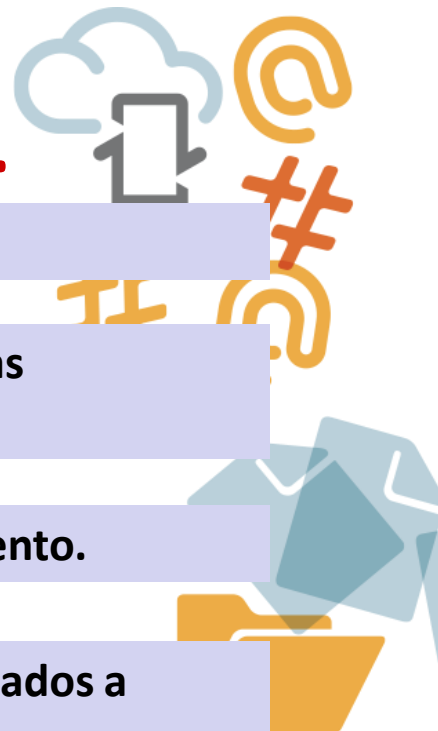
1.2.- Completar y mejorar espacios e infraestructuras para acoger nuevas actividades económicas.

1.3.- Reforzar el tejido industrial asociado a la innovación y el conocimiento.

1.4.- Mejorar y hacer más accesibles los servicios públicos locales orientados a empresas y personas emprendedoras.

1.5.- Promover una economía sostenible y diferentes formas de economía social y de innovación para generar nuevas oportunidades de trabajo

1.6.- Integrar el derecho a la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en la ocupación.



3.- Los compromisos con la ciudadanía en el ámbito de la Promoción Económica.



1.7.- Potenciar la formación, capacitación y acreditación profesional con perspectiva de género y fortalecer los servicios públicos municipales para la ocupación.

1.8.- Dinamizar el comercio y fomentar su función como articulador de calidad de vida en la ciudad y elemento de atraktividad y desarrollo económico y de ocupación.

1.9.- Fomentar un consumo responsable y defender los derechos de las personas consumidoras.

1.10.- Impulsar el turismo como promoción exterior y fuente de nueva economía

1.10.- Potenciar el campus Terrassa como elemento de captación, formación y retención de talento vinculándolo a las dinámicas económicas y de innovación de la ciudad.

4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas

**Oficina de Atención
a la Empresa.**

**Apoyo a la creación
de nuevos proyectos**

**Consolidación y
crecimiento
empresarial**

**Refuerzo del tejido
Industrial asociado a
la innovación y
El conocimiento**



4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas

**Oficina de Atención
a la Empresa
OAE**

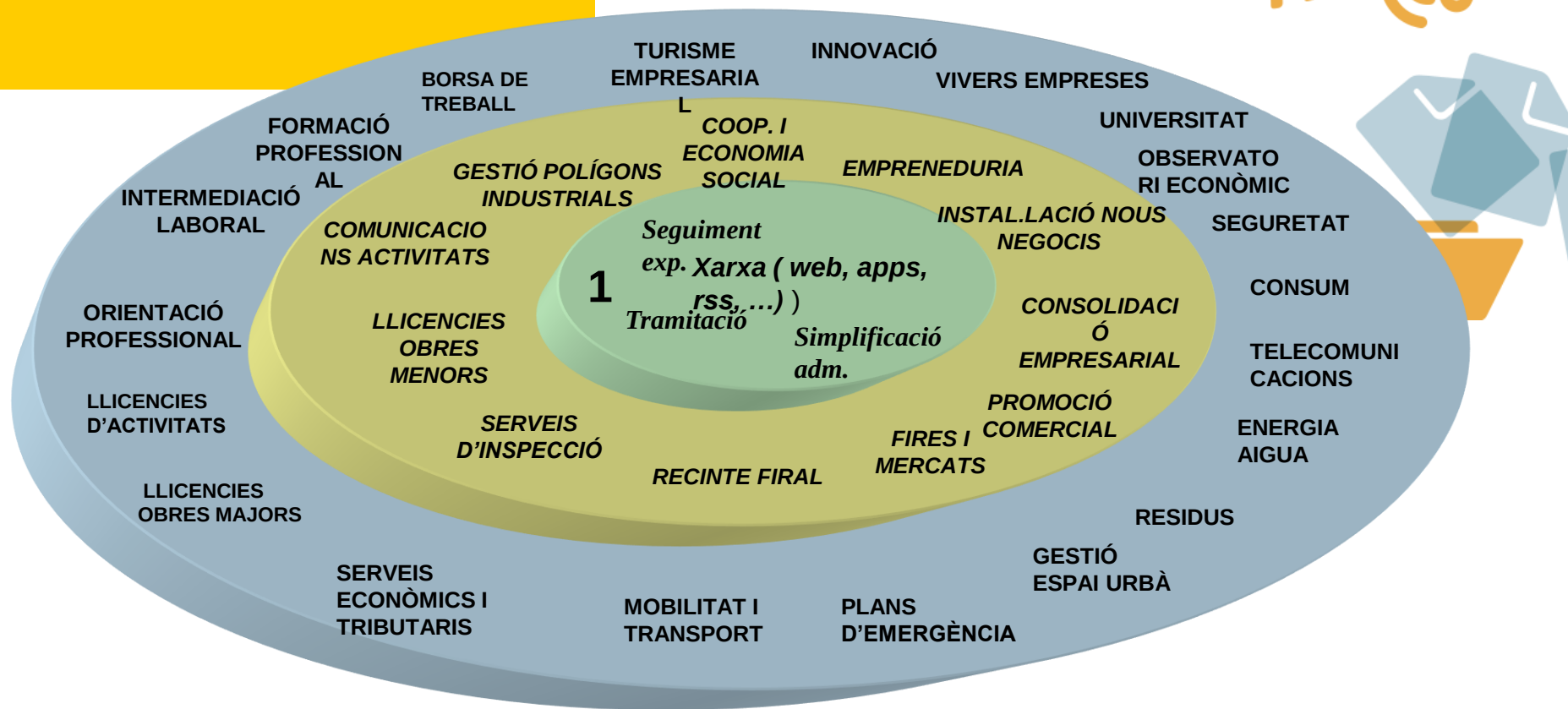


OBJETIVO:

**Reorganizar y integrar los diferentes servicios
Municipales en un único servicio multicanal**



Oficina de Atención a la Empresa.



4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas

**Apoyo a la creación
de nuevos proyectos**

- **Formación para personas emprendedoras**
- **Cultura emprendedora**
- **Información y orientación**



4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas



Algunos datos de Atención a personas emprendedoras



Asesoramiento en el proceso de creación de empresas	
Total persones emprendedoras atendidas	722
Total fichas de consulta	1001
Número de proyectos iniciados	618
Planes de empresa finalizados	43
Empresas creadas	36
Puestos de trabajo generados en las empresas cradas	56
Inversión total de las empresas creadas	1.425.956,27
Proyectos con solicitud de financzamiento bonificado	7
Inversiones via créditos o prestamos bonificados	320.940,65

4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas

Formación para Personas emprendedoras



Sessions de acompanyamineto	Número de Acciones	Horas	Número de asistentes	Número de empresas assistants
Nichos de mercado para personas emprendedoras	1	6	18	4
Trucos financieros para optimizar la economía de mi proyecto empresarial	1	4	17	3
Competencias clave para emprender con éxito	1	6	12	2
Las claves para convertir una idea en negocio	1	6	26	2
Como hacer del estudio de mercado tu idea de negocio.	1	5	25	2
Como elaborar una previsión de ingresos y gastos adaptada a la realidad del mercado	1	4	15	1
Fiscalidad básica para autónomos	1	4	20	2
Como poner el precio a mis productos y servicios	1	5	10	2
Ventas para no comerciales	1	6	10	2
TOTAL	9	46	153	20

4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas

Cultura emprendedora

- Acciones destinadas a potenciar el espíritu de Emprendimiento
- Dar a conocer los aspectos relativos a la creación y Puesta en marcha de una empresa
- Dirigidos, mayoritariamente, a estudiantes de diferentes ciclos formativos



4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas

Información y Orientación

- Acciones de asesoramiento grupales
- Acciones de asesoramiento i seguimiento individuales

INSTRUMENTOS:

- Diseño de un itinerario de trabajo cuyo instrumento es El Plan de Empresa



4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas

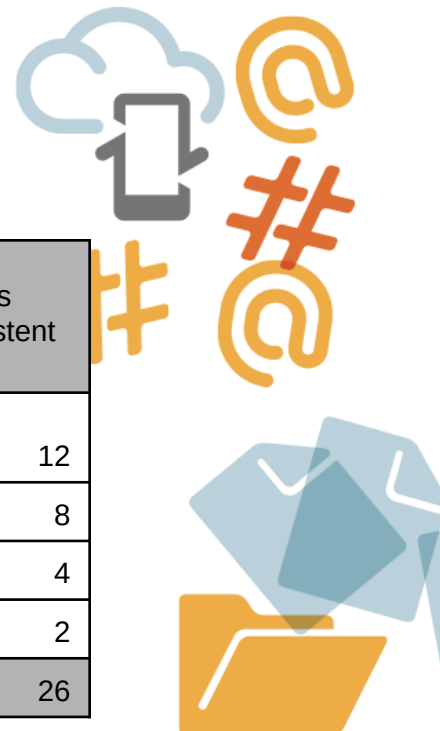
- Formación y sesiones de benchmarking
- Viveros de empresas
- Prospección empresarial



**Consolidación y
crecimiento
empresarial**



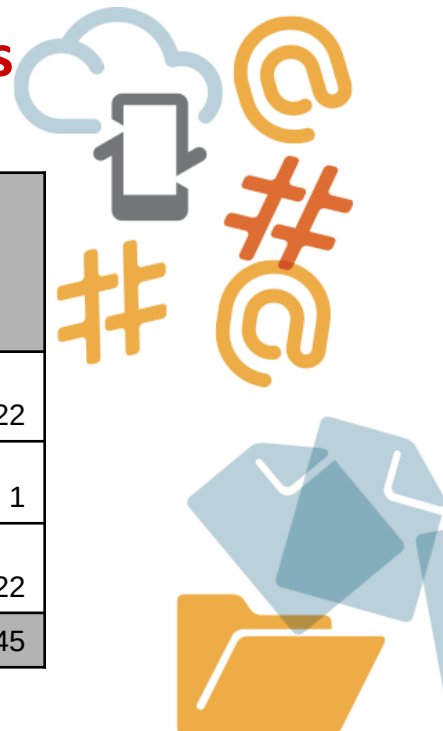
4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas



Taller de Consolidación Empresarial	Número de acciones	Horas	asistentes	empresas asistentes
El futuro de los mercados electrónicos y el posicionamiento web estratégico	1	10	17	12
Diagnosis financiera de mi empresa	1	8	12	8
Como hacer mas rentable mi empresa	1	12	6	4
Negociación y cierre eficaz de ventas	1	16	6	2
TOTAL	4	46	41	26

Formación

4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas



Sesiones de Benchmarking	Accions	Horas	asistentes	empresas asistentes
La innovació de las personas como clave de diferenciación	1	2	22	22
Taller de coaching para personas emprendedoras	1	2	14	1
La nueva dimensión de la comunicación y el poder de las redes sociales.	1	2	22	22
TOTAL	3	6	58	45

**Sesiones de
benchmarking**

4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas

- Espacios a disposición de personas que necesitan iniciar su negocio.

El Ayuntamiento dispone de:

- Vivero Industrial
- Vivero de servicios
- Vivero empresas de alto valor añadido

Viveros de empresas



4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas

- Trabajo en el territorio
- Detección de necesidades de las empresas
- Programa de autodiagnosís empresarial
- Difusión de los servicios municipales a empresas



**Prospección
empresarial**



4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas

**Refuerzo del tejido industrial
asociado a la innovación y
el conocimiento**

- El Parque científico y Tecnológico Orbital 40
- Los Polígonos de actividad económica y el suelo industrial

orbital.40
Parque Científico y Tecnológico de Terrassa



4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas

El Parque Científico y Tecnológico Orbital 40 genera oportunidades y el entorno necesarios para las empresas que hacen del valor añadido la base de su crecimiento

Socios fundadores:

- Ayuntamiento de Terrassa
- Leitat Technological Center
- Universitat Politècnica de Catalunya



4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas



- Espacios y servicios del Parque:
- Servicios de transferencia tecnológica
- Servicios de transferencia científica
- Servicios de I+D+I
- Servicios de dinamización empresarial
- Servicios de Turismo de reuniones
- Servicios generales

4.- Los Servicios Municipales de apoyo a las empresas

**Portal de Polígonos de
Actividad Económica
www.terrassa.cat**

Sistema de información geográfica de los polígonos

Como llegar a los polígonos

Datos básicos de los PAE

Espacios para la innovación

Nuevos desarrollos urbanísticos

Convenios

Estudios y informes

Base de datos y web de interés





Muchas gracias!

