

Bogotá Emprende: acción conjunta de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá

Marzo de 2013

Fue creado en el 2006 para prestar servicios a los emprendedores de Bogotá y la región relacionados con la creación, crecimiento y consolidación de las empresas.

- Programa de ciudad: Acción conjunta de la SDDE y la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Inspirado en el modelo de Barcelona Activa, programa del Ayuntamiento de Barcelona España.
- Convenios interinstitucionales 2006 - 2012.
- Comité Técnico que sesiona por lo menos cada dos meses.
- Aportes en efectivo de las partes, con destinación específica a la operación y mejoramiento del programa.

Atributos del modelo

- ✓ Fácil acceso.
- ✓ Práctico y útil.
- ✓ Autogestión.

Portafolio de servicios

Tipo de servicio

Modalidad

Áreas temáticas

INFORMACIÓN

Descargas biblioteca virtual

FORMACIÓN

Cápsulas de conocimiento, talleres, jornadas de emprendimiento, emprendimiento temprano, servicios sectoriales y talleres b-learning.

ASESORÍA

Asesorías personalizadas, virtuales y grupales, plan de acompañamiento para la creación de empresas, evaluaciones plan de empresa, programa cómo operar mi empresa, nuevos usuarios herramienta PEL, consultoría.

CONTACTO
FINANCIERO

Jornadas de financiamiento empresarial, ruedas de soluciones financieras, foros de inversión, ruedas de inversionistas.

CONTACTO
COMERCIAL

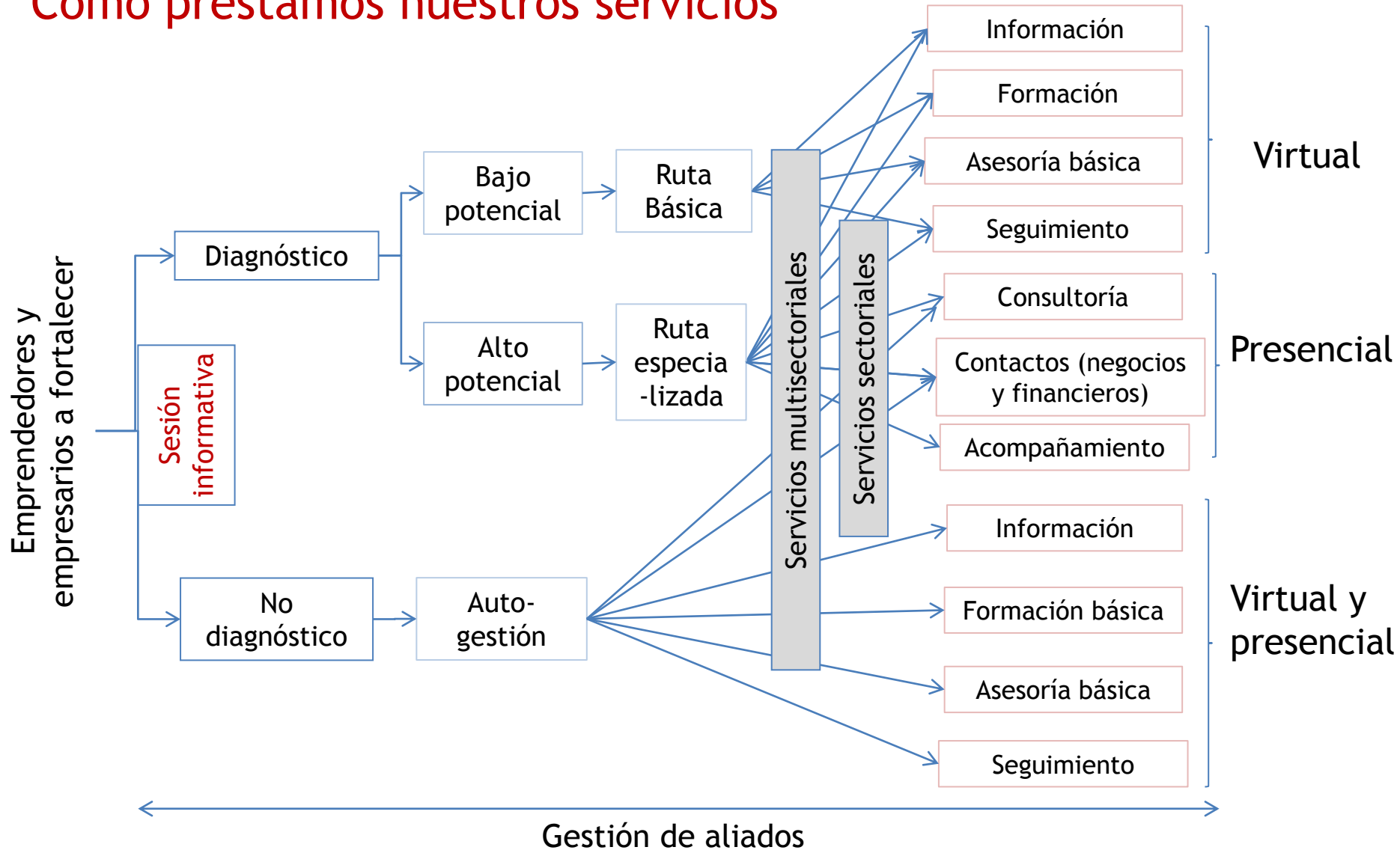
Ruedas de negocio, ferias, misiones, citas de negocio especializadas, despiece tecnológico, vitrinas comerciales.

DIVULGACIÓN: Sesiones informativas - puntos de información y jornadas de sensibilización.

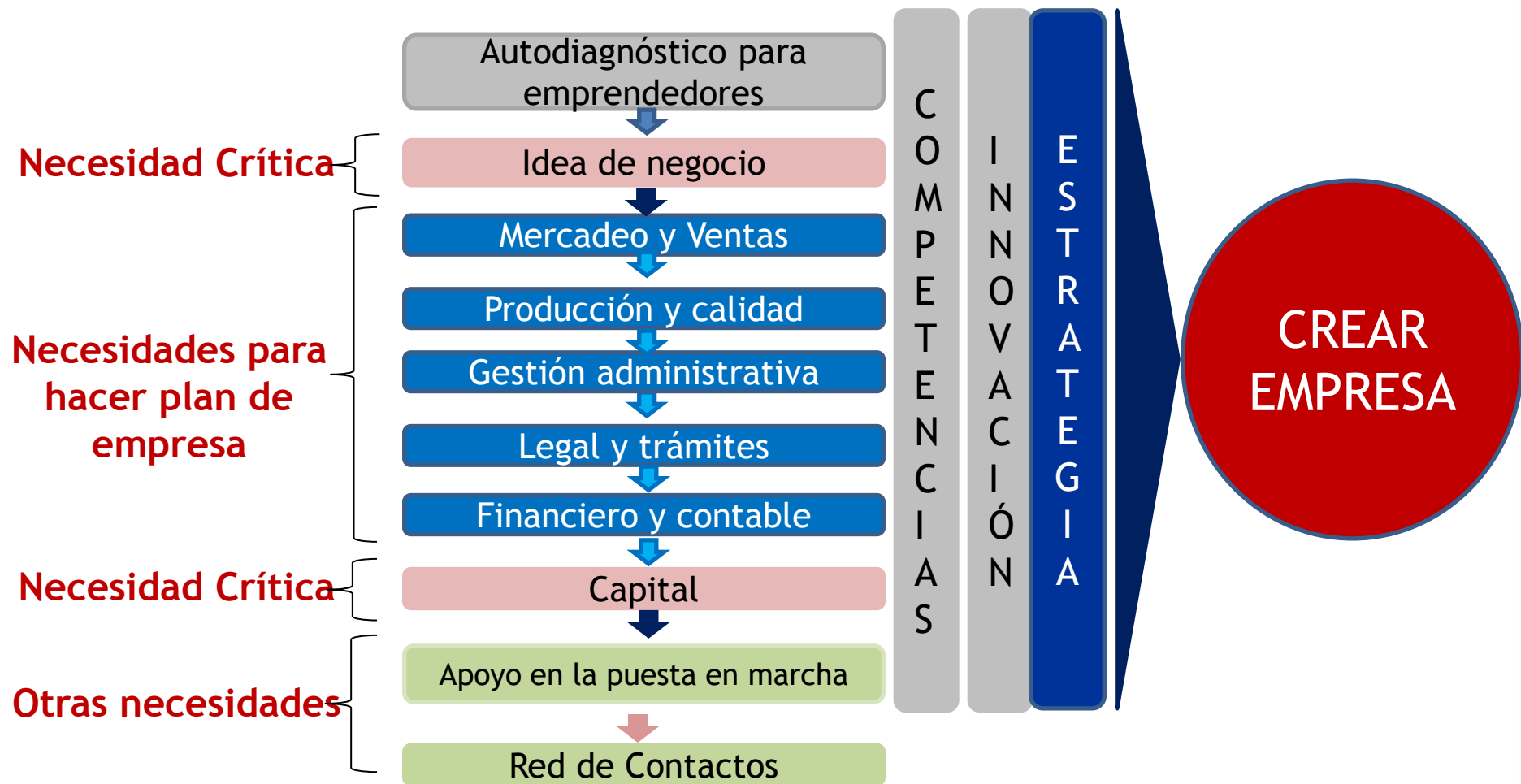
1. Idea de negocio.
2. Competencias empresariales.
3. Estrategia y administración.
4. Legal y trámites.
5. Mercadeo y ventas.
6. Producción y calidad.
7. Innovación.
8. Financiero y financiamiento.

Cómo prestamos nuestros servicios

Cómo prestamos nuestros servicios



Ruta de servicios: emprendedores



Ruta de servicios: empresarios

ESTRATEGIA Y ADMINISTRACIÓN

MERCADEO Y VENTAS

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

LEGAL Y TRÁMITES

CAPITAL

MERCADEO Y VENTAS - RED DE
CONTACTOS *



FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL

Financiamiento

		Obligaciones Bogotá Emprende		PAM	Total de Obligaciones	Plazo	Alcaldía	CCB
Convenio	Entidades	Alcaldía	CCB	Alcaldía				
Convenio Marco 02-2004	Alcaldía Mayor de Bogotá - CCB	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	48 meses	N/A	N/A
Otro Sí Convenio 02-2004	Alcaldía Mayor de Bogotá - CCB	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	N/A	N/A	N/A
Convenio 231 - 2006	DAPD - CCB	\$ 990.000.000	\$ 990.000.000		\$ 1.980.000.000	12 meses	50%	50%
Convenio 323 - 2006	FVP - CCB	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000		\$ 300.000.000	12 meses	50%	50%
Convenio 1230 - 2006	SHD - CCB	\$ 120.000.000	\$ 120.000.000		\$ 240.000.000	12 meses	50%	50%
Acta de Modificación al CNV2004102	UESP - CCB	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000		\$ 300.000.000	12 meses	50%	50%
Convenio 08 de 2007	SDDE - CCB	\$ 2.687.116.667	\$ 2.687.116.667	\$ 200.000.000	\$ 5.574.233.334	27 meses	50%	50%
Adición al Convenio 08 de 2007	SDDE - CCB	\$ 1.760.814.208	\$ 1.600.000.000	\$ 239.185.792	\$ 3.600.000.000	N/A	52%	48%
Convenio 383 de 2009	SDDE - CCB	\$ 1.400.000.000	\$ 2.600.000.000	\$ 200.000.000	\$ 4.200.000.000	9 meses	35%	65%
Adición al Convenio 383 de 2009	SDDE - CCB	\$ 850.800.000		\$ 149.200.000	\$ 1.000.000.000	5 meses	100%	0%
Adición 2 al Convenio 383 de 2009	SDDE - CCB	\$ 550.000.000	\$ 550.000.000		\$ 1.100.000.000	N/A	50%	50%
Convenio 187 de 2011	SDDE - CCB	\$ 3.000.000.000	\$ 3.000.000.000	\$ 200.000.000	\$ 6.200.000.000	14 meses	50%	50%
Convenio 301 de 2012	SDDE - CCB	\$ 2.200.000.000	\$ 2.000.000.000		\$ 4.200.000.000	8 meses	52%	48%
		\$ 13.858.730.875	\$ 13.847.116.667	\$ 988.385.792	\$ 28.694.233.334			

*De los \$1.600 MM aportados por la CCB en la adición \$1.000 MM se ejecutaron por fuera del convenio según lo acordado en acta del Comité Técnico No. 24 del 6 de noviembre. De igual manera en la misma acta se aprobó que Programas a la Medida fuera financiado con recursos del Convenio 08 y que hace parte de Bogotá Emprende.

Nota: La CCB aporta adicionalmente, la infraestructura física, servicios generales y públicos, y vigilancia. Así mismo, el portal del Centro de Emprendimiento y su operación.

Resultados cuantitativos y cualitativos 2006 - febrero 2013

- Desde 2006, 18.720 empresas se han creado con el apoyo del Centro de Emprendimiento.
- El índice de sostenibilidad es del 42% (empresas que permanecen activas en el mercado a los tres años respecto del total de empresas que fueron creadas con el apoyo del Centro de Emprendimiento)*.
- Se han realizado más de 25.000 actividades con más de 2.6 millones de participantes.
- En promedio el 48% de las personas que asisten a Sesión Informativa utilizan como mínimo un servicio adicional.
- Los usuarios de Bogotá Emprende utilizan en promedio 2,64 servicios.

* Cifras con corte a diciembre de 2011.

Resultados cuantitativos y cualitativos 2006 - febrero 2013

- 13.600 empresarios han participado en actividades de financiamiento. Durante el último año se reportó una colocación efectiva de recursos de \$11.187.000.000.
- 38.400 emprendedores y empresarios han participado en actividades de promoción de negocios comerciales, las cuales han reportado más de \$807.955 millones en expectativas de negocios.
- Las empresas participantes en eventos de promoción de negocios nacionales reportaron durante el último año un 77% de efectividad en los contactos comerciales*.
- El índice de satisfacción del clientes es del 90%*.
- De acuerdo con el estudio Global Entrepreneurship Monitor - GEM 2010, Bogotá Emprende es el programa de mayor recordación de la ciudad*.

* Cifras con corte a diciembre de 2011.

Caracterización emprendedores

Criterio	Participantes en el programa	No Participantes en el programa
La idea satisface una necesidad del mercado.	97,5 %	95,5 %
El producto o servicio es diferente y tiene una ventaja comparativa sostenible.	88,3%	11,8%
Las tendencias macroeconómicas y el sector soportan la idea.	91,4 %	67,6 %

Caracterización empresarios

Criterio	Participantes en el programa	No participantes en el programa
Edad promedio	41,8	43,7
Posición en el hogar	Jefes de hogar	
Estudios profesionales	68%	52%
Tiempo de funcionamiento	6 años	8 años
Promedio de socios	1,6	1,2
Promedio de empleados	5,4	3,9
Nivel de asociatividad	Mayor; particularmente compra de insumos	
Número de productos o servicios	Mayor	
Uso de recursos tecnológicos	Correo electrónico 94,3% página web 42,59%	Correo electrónico 87,9% página web 22,4%

Caracterización empresarios

Criterio	Participantes en el programa	No participantes en el programa
Nivel de utilidades	Cambios significativos, de 2006 a 2010 se han cuadruplicado.	Crecimientos importantes pero más modestos.
Pago de impuestos	De \$8.3 millones en 2006 a \$28.4 en 2010.	\$11 millones.
Afiliación a seguridad social	40,5%	35,3%
Ingreso mensual de los hogares	5.3 salarios mínimos	4.3 salarios mínimos.
Valor promedio ventas	\$493 millones	\$119 millones.
Aumento promedio ventas	68,3%	No se evidencian aumentos significativos.
Libros contables	50%	35,8%

Relación beneficio/costo de \$1,77

CORTO PLAZO

- Efecto directo en la mejora de los procesos en las líneas de producción, calidad, y financiamiento.

MEDIANO PLAZO

- Efecto directo en ventas de las empresas, atribuido al número de asesorías tomadas del programa.
- Efecto indirecto sobre el nivel de utilidades de la empresa.

LARGO PLAZO

- Efecto directo en el ingreso mensual de los hogares de los empresarios participantes del programa.

Retos del programa

1. Racionalizar y redimensionar las metas del Programa.
2. Fortalecer el proceso de planeación.
3. Establecer intervenciones diferenciales para emprendimientos por oportunidad, necesidad y especializados.
4. Evaluar y ajustar los contenidos de las líneas estratégicas del Programa.
5. Descentralizar geográficamente los servicios ofrecidos por el Programa.
6. Implementar acciones concretas para el acceso a nuevas opciones de financiamiento para los emprendedores y empresarios.
7. Incrementar y mejorar la articulación con otros actores del Ecosistema de emprendimiento de la ciudad.