

La importancia de la Mypimes en Colombia, los programas de apoyo empresarial y principales desafíos

Marzo de 2013

Antecedentes

- Las cifras de numerosos países exitosos son concluyentes: el notable desempeño de las economías del sudeste asiático en las últimas décadas, por ejemplo, se apoyó firmemente en las pequeñas y medianas empresas. En estos países, todos grandes exportadores en la actualidad, más del 60 por ciento de sus ventas al exterior se origina precisamente en las Pymes.
- En los países latinoamericanos, en cambio, el aporte de las empresas más pequeñas no había sido tan grande como en otras regiones del mundo. Esto, por cuanto las políticas y las orientaciones estatales de esta zona se habían volcado, en general, hacia las grandes empresas.
- Las Mipymes de América Latina agrupan a más del 95 por ciento de todos los establecimientos de la industria, el comercio y los servicios; generan más del 70 por ciento del empleo y hasta el 50 por ciento de todas las ventas.

Antecedentes

- Hoy en día existe consenso acerca de la importancia del sector Mipyme para el desarrollo económico y el equilibrio social en Colombia, por su contribución a la generación de riqueza, empleo, crecimiento económico, bienestar y mejora en la distribución del ingreso.
- Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) en Colombia equivalen al 90 por ciento del parque empresarial nacional, generan casi el 73 por ciento del empleo y participan con el 53 por ciento de la producción bruta de la industria, el comercio y los servicios.
- Existen alrededor de 47.750 Pymes registradas que representan al menos el 9 por ciento del parque empresarial nacional, generan más del 70 por ciento del empleo y más del 50 por ciento de la producción bruta de la industria, el comercio y los servicios.

DEFINICION LEGAL (Ley 590 de 2000)

Mediana Empresa: Entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) SMLMV.

Pequeña Empresa: Entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores; activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) SMMLV

Microempresa: No superior a los diez (10) trabajadores; activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) SMLMV

Caracterización de la Pymes en Colombia

- El 87 por ciento de las pequeñas y medianas empresas en Colombia tienen seis o más años de haber sido creadas.
- Un 64 por ciento de los gestores de la Pyme en Colombia tiene como función principal la administración, le sigue de lejos la de ventas con un 16 por ciento, en tercer lugar está el rol de gerente o representante legal en un 7 por ciento.
- En relación con el nivel educativo, como se muestra en el gráfico el 56 por ciento de los empresarios han adelantado estudios universitarios, el 16 por ciento de postgrado, el 12 por ciento han llegado al nivel técnico, otro tanto cuenta con educación secundaria y el 2 por ciento con educación básica primaria.
- Los rangos de edad de los empresarios y/o administradores de la Pyme se presentan son gerentes jóvenes, el 56 por ciento tiene entre 25 y 45 años.

Caracterización de la Pymes en Colombia

- El sector comercio representa el 35 por ciento de las pequeñas empresas, mientras que en las medianas participa con el 27 por ciento; el sector industrial representa el 21 por ciento de las empresas pequeñas y el 25 por ciento de las medianas; y en el sector agrario, las Pymes son el 6 por ciento de las pequeñas y el 11 por ciento de las medianas .
- El 50 por ciento de los propietarios de las Pymes tienen más de 15 años como empresarios, lo que evidencia, dado que esta proporción no coincide con la antigüedad de las firmas que estas personas han pasado de un tipo de negocio a otro. El 24 por ciento ha sido empresario entre 11 y 15 años. El 14 por ciento lleva entre 5 y 10 años como empresario y sólo el 10 por ciento tiene menos de 5 años liderando su propia empresa.

Principales obstáculos

- Se definen como **obstáculos** “todos los principales problemas que perjudican a la Pyme en el inicio, desarrollo o diversificación de sus actividades económicas”
- Un obstáculo debe tener las siguientes características:
 - Ser percibido de manera negativa por la Pyme
 - Provocar un sobrecosto (en dinero o tiempo) para este tipo de empresas
 - Estar fuera del control de la empresa (problema exógeno).

Principales obstáculos

- **Situación económica del país**
- **Sistema tributario**
- Apoyo y funcionamiento del Estado
- Legislación laboral
- **Acceso al financiamiento**
- **Acceso al mercado interno**
- Infraestructura logística y servicios públicos
- Calidad y disponibilidad del recurso humano
- Acceso a mercados externos
- **Tramitología estatal**

Herramientas de apoyo

- Ley Mypime 590 de 2000
- Sistema Nacional de Apoyo para las Mipymes conformado por:
 - Los Consejos regionales.
 - El Consejo Superior de microempresa.
 - El Consejo Superior de pequeña y mediana empresa.
- iNNpulsa Colombia.
- SENA Fondo Emprender.
- Programas de apoyo para el fortalecimiento de las capacidades y competencias empresariales